

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CANANEA

SUBDIRECCION ACADEMICA

DIVISIÓN DE ELECTROMECAÁNICA Y CIENCIAS BÁSICAS

XVIII Olimpiada del Conocimiento

GALARDÓN

Mtro. "Santos Rodríguez García"

2019

TEMARIO NIVEL SUPERIOR DEL ÁREA DE
CIENCIAS ECONÓMICO-
ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN

1.- Planeación como función administrativa

- 1.1. Concepto e importancia de la Planeación
- 1.2. La previsión como parte de la planeación
- 1.3. Principios de la planeación
- 1.4. Tipos de planeación
- 1.5. Proceso de planeación
 - 1.5.1. Análisis del entorno
 - 1.5.2. Filosofía organizacional
 - 1.5.3. Visión
 - 1.5.4. Misión
 - 1.5.5. Objetivos
 - 1.5.6. Estrategias
 - 1.5.7. Políticas y reglas
 - 1.5.8. Procedimientos
 - 1.5.9. Programas
 - 1.5.10 Presupuestos
- 1.6. Técnicas y herramientas de planeación

2.- La organización como función administrativa

- 2.1. Concepto e importancia de la organización
- 2.2. Organización formal e informal
- 2.3. Principios de la organización
- 2.4. Proceso de organización
 - 2.4.1. División del trabajo
 - 2.4.2. Jerarquización
 - 2.4.3. Tipos de autoridad
 - 2.4.4. Departamentalización: Por producto, geográficas, clientes, por procesos y equipos
- 2.5. Tipos de estructuras organizacionales: Lineal, lineo-funcional, staff, multidivisional, tranasnacional, matricial, estructura de red y virtual
- 2.6. Técnicas de Organización: Organigrama, Análisis de puestos y Perfil de Alto Desempeño; Manuales (de organización, de procedimientos y de bienvenida), diagramas de proceso

3.- Proceso de Dotación de Recursos Humanos

- 3.1. Reclutamiento
- 3.2. Selección
- 3.3. Contratación
- 3.4. Inducción
- 3.5. Capacitación y desarrollo
- 3.6. Evaluación del desempeño

4.- La Dirección como función administrativa

- 4.1. Concepto e importancia y principios.

<p>4.2. Etapas de dirección</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1. Toma de decisiones 4.2.2. Motivación 4.2.3. Comunicación 4.2.4. Liderazgo <p>4.3. Técnicas de dirección</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.3.1. Escucha activa 4.3.2. Empatía 4.3.3. Asertividad
<p>5.- El control como función administrativa</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Concepto, importancia y principios 5.2. Proceso del control 5.3. Tipos de control: Preliminar, concurrente, posterior 5.4. El control y su aplicación en las áreas básicas 5.5. Técnicas y herramientas de control en las áreas básicas
<p>6.- Aspectos de Mercadotecnia</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1. Mezcla de la mercadotecnia 6.2. Identificación del perfil del consumidor 6.3. Segmentación 6.4. Estrategia de Diferenciación 6.5. Estrategia de Posicionamiento 6.6. Diseño de estrategias <ul style="list-style-type: none"> 6.6.1 Cómo formar una estructura competitiva basada en el análisis de la cadena de valor
<p>7.- Tendencias administrativas</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.1. Outsourcing 7.2. Benchmarking 7.3. Empowerment 7.4. Coaching 7.5. Rightsizing 7.6. Reingeniería 7.7. Hot group 7.8. Cluster 7.9. Outplacement 7.10. Balance Score Card
<p>8.- Herramientas de Calidad y Mejora continua</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.1. Las 7 herramientas básicas de Calidad 8.2. Metodología Six Sigma 8.3. Sistemas de Gestión de Calidad, Ambiental y de Responsabilidad Social
<p>9.- Estructura de un plan de negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> 9.1. Resumen Ejecutivo 9.2. Estudio de Mercado 9.3. Estudio Técnico 9.4. Estudio Organizacional- Administrativo 9.5. Estudio económico- financiero

CONTABILIDAD

1.- Normas de Información Financiera

2.- Conceptos contables

- 2.1. Concepto de cuenta, reglas de valuación y presentación
- 2.2. Elementos de la cuenta
- 2.3. Cuentas del estado de la situación financiera según las Normas de Información Financiera
 - 2.3.1. Cuentas de activo
 - 2.3.2. Cuentas de pasivo
 - 2.3.3. Cuentas de capital
- 2.4. Cuentas del estado integral de resultados según las Normas de Información Financiera
 - 2.4.1. Cuentas de resultados deudoras
 - 2.4.2. Cuentas de resultados acreedoras
- 2.5. Catálogo de cuentas de acuerdo a las Normas de Información Financiera

3.- Teoría de la partida doble

- 3.1. Reglas de la partida doble
- 3.2. Aumentos y disminuciones de activo
- 3.3. Aumentos y disminuciones de pasivo
- 3.4. Aumentos y disminuciones de capital

4.- Cuentas de Orden

- 4.1. Concepto, importancia y características
- 4.2. Clasificación
 - 4.2.1. Valores contingentes
 - 4.2.2. Valores ajenos
 - 4.2.3. Cuentas de registro
- 4.3. Aplicación práctica

5.- Procedimiento para el registro de mercancías

- 5.1. Analítico o pormenorizado
 - 5.1.1. Características
 - 5.1.2. Procedimiento de registro
 - 5.1.3. Registro contable del IVA
- 5.2. Inventarios perpetuos o constates
 - 5.2.1. Características
 - 5.2.2. Procedimiento de valuación (PEPS y Promedio)
 - 5.2.3. Registro contable de impuestos del IVA
- 5.3. Detallistas
- 5.4. Costos identificados

6. Sistemas de registro

<ul style="list-style-type: none">6.1. Características del libro diario y mecánica de registro6.2. Características del libro mayor y mecánica de registro6.3. Sistema de pólizas6.4. Registros auxiliares6.5. Balanza de comprobación6.6. Aplicación práctica mediante el uso de software
<p>7.- Hoja de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none">7.1. Características y elaboración de la hoja de trabajo7.2. Ajustes a cuentas de balance, cuentas de resultados y cierre7.3. Formulación de estados financieros<ul style="list-style-type: none">7.3.1. Balance General7.3.2. Estado de Resultados
<p>8.- Formulación de estados financieros básicos</p> <ul style="list-style-type: none">8.1. Concepto y aplicación de estados financieros8.2. Estado de situación financiera<ul style="list-style-type: none">8.2.1. Concepto, estructura y formas de presentación8.2.2. Aplicación8.3 Estado de Resultados<ul style="list-style-type: none">8.3.1. Concepto y estructura8.3.2. Aplicación8.4. Estado de flujo de efectivo<ul style="list-style-type: none">8.4.1. Concepto8.4.2. Aplicación8.5 Estado de variaciones de capital contable<ul style="list-style-type: none">8.5.1. Concepto8.5.2. Aplicación8.6 Notas a los estados financieros<ul style="list-style-type: none">8.6.1. Concepto8.6.2. Aplicación
<p>9.- Análisis e interpretación de estados financieros</p> <ul style="list-style-type: none">9.1. Concepto y métodos de análisis financiero9.2. Método de razones financieras y su interpretación9.3. Análisis e interpretación del capital de trabajo9.4. Método de reducción de estados financieros a por cientos integrales y su interpretación9.5. Método de aumentos y disminuciones y elaboración del estado de cambios en la situación financiera (estado de flujo de efectivo) e interpretación9.6. Método de tendencias y su interpretación
<p>10.- Contabilización y control de los elementos del costo</p> <ul style="list-style-type: none">10.1. Clasificación de los costos10.2. Elementos del costo<ul style="list-style-type: none">10.2.1. Materia prima directa10.2.2. Mano de obra directa10.2.3. Costos indirectos de fabricación

- 10.3. Formulación del estado de costo de producción y ventas
- 10.4. Sistemas de costos
 - 10.4.1. Costeo absorbente
 - 10.4.2. Sistema de costos de producción por Órdenes
 - 10.4.3. Sistema de costos de producción por procesos
- 10.5. Análisis del costo volumen-utilidad

11.- Costo y técnicas de presupuesto de capital

- 11.1. Costo de capital
- 11.2. Fuentes de financiamiento a largo plazo
- 11.3. Determinación del costo de capital promedio ponderado
- 11.4. Período de recuperación
- 11.5. Valor presente neto
- 11.6. Tasa interna de retorno
- 11.7. Relación costo-beneficio

ECONOMÍA

1.- La elección y la escasez

- 1.1. Los factores de la producción y la escasez
- 1.2. Frontera de posibilidades de producción y costo de oportunidad (tipos y aplicaciones)

2.- Teoría del Mercado

- 2.1. Elementos del mercado, definición y clasificación.
- 2.2. Oferta y demanda: definición, determinantes, funciones y leyes
- 2.3. La oferta y la demanda en el corto y largo plazo
- 2.4. Punto de equilibrio del mercado
- 2.5. Desequilibrios del mercado
- 2.6. Determinación de elasticidades (precio, ingreso, cruzada)

3.- Teoría del Consumidor

- 3.1. Racionalidad del consumidor
- 3.2. Utilidad total y marginal
- 3.3. Línea de restricción presupuestaria
- 3.4. Características de las curvas de indiferencia
- 3.5. Maximización de la utilidad del consumidor
- 3.6. Curvas de Ingreso-Consumo y Curva de Engel
- 3.7. Curva Precio – Consumo y Curva de Demanda
- 3.8. Efecto Ingreso y Sustitución

4.- Teoría de la Producción y Costos

- 4.1. Funciones de producción de corto plazo (Cobb– Douglas, Proporciones Fijas, Sustitutos Perfectos, etc.), principio de los rendimientos decrecientes
- 4.2. Funciones de producción de largo plazo con dos insumos variables. (Isocuantas e Isocostos)
- 4.3. Maximización de beneficios del productor
- 4.4. Costos a corto y largo plazo (Costos unitarios y totales)

5.- Estructuras de mercado

- 5.1. Maximización del beneficio en: Competencia Perfecta, Monopolio, Oligopolio, Competencia Monopolística
- 5.2. Mercado de factores (Monopsonio y Oligopsonio)
- 5.3. Teoría de juegos y equilibrio de Nash

6.- Cuentas Nacionales

- 6.1. Categorías del Ingreso Nacional
- 6.2. Métodos para el cálculo del Producto Interno Bruto
- 6.3. Índices de precios y deflactor del PIB
- 6.4. Sistema de Cuentas Nacionales usadas en México
 - 6.4.1. Matriz de insumo-producto

6.5. Estructura del PIB en México 6.6. Tasas de crecimiento y el ciclo económico
7.- Oferta y Demanda Agregada 7.1. Oferta agregada y demanda agregada en el corto y largo plazo 7.2. La función del consumo y el ahorro 7.3. Los multiplicadores 7.4. Modelos de oferta agregada y demanda agregada en economías abiertas y cerradas
8.- Política Económica 8.1. Política Fiscal 8.2. Política Monetaria 8.3. Aplicación de la política económica
9.- Modelo IS-LM 9.1. Modelo IS-LM (Economía cerrada) 9.2. Modelo IS-LM (Economía abierta)
10.- Economía Internacional 10.1 Mercado de Divisas y Tipos de Cambio 10.2 Teoría de los aranceles 10.3 Balanza de Pagos